

Bericht GV 2024 Marketingvorstand

Im vergangenen Geschäftsjahr war ich, Johanna Pahl, aus der HSG Tübingen als Marketingvorstand tätig.

1. Vergangenes

Auf der Mitgliederversammlung im November wurde die Abschaffung der Jutebeutel aus Umweltgründen beschlossen. Einige HSGs haben hierauf nach Alternativen gefragt. Diese werden in dem Punkt Zukünftiges näher besprochen.

Das Hosting der Webseite läuft nun über Wordpress. Aktuell gibt es noch Probleme, Zugänge für alle HSGs zu ermöglichen. Diesen IT Punkt wollen wir verbessern und uns in diesem Rahmen auch mit einem IT Posten stärken, um Passwörter etc. zentralisierter zu verwalten.

Wie auch in den vergangenen Jahren besteht die Kooperation mit dem Marburger Bund Kooperation weiter fort. Vom Vorstand wird diese Kooperation begrüßt, da sie zu den Werten der SEG Med passt. An einzelnen Orten werden andere Kooperationen gepflegt, diese sind nach Absprache mit dem Vorstand prinzipiell möglich.

Der Wikipediaartikel wurde Wikipedia gelöscht, Grund hierfür waren mangelnde Quellen und Werbeverdacht.

2. Zukünftiges

Zur Alternative der Jutebeutel erscheint es sinnvoll, den HSGs Werbemittel für Verkäufe, Mitgliederanwerben etc. zur Verfügung zu stellen. Hier gibt es nun einerseits die Überlegung, ein Marketingbudget zu errichten, andererseits standen zum Beispiel Flaggen im Raum. Gerne können wir diesen Punkt diskutieren.

Da sich mein Studium langsam zum Ende neigt und ich aufgrund der Doktorarbeit gut eingespannt bin, möchte ich mich gegen Ende des Jahres aus dem Vorstand zurückziehen und suche nach einem/einer Nachfolger:in.